



# INFORME DE EJECUCION CONEVNIO N° 2522

Aunar esfuerzos técnicos y económicos entre el gobierno departamental - y la federación nacional de cafeteros - comité departamental de cafeteros del Tolima, en su condición de administradora del fondo nacional del café, para el fomento de los cafés de alta especialidad en el departamento del Tolima

## Índice

1. Preparación para concurso Tolima Corazón Cafetero.....	3
1.1 Capacitación Cooperativas de Caficultores:.....	3
1.2 Socialización de términos y condiciones a caficultores: .....	5
2. Cronograma de actividades concurso Microlotes .....	8
2.1 Promoción y Divulgación Concurso de Microlotes .....	8
2.2 Inicio y cierre de acopio (Cooperativas de Caficultores y Almacafé).....	9
2.3 Análisis de lotes presentados al concurso. ....	10
2.4 Auditoría y recepción de muestras codificadas en Comité de Cafeteros. ....	12
2.5 Alistamiento de muestras (trilla y selección). ....	14
2.6 Tueste .....	14
2.7 Catación ronda clasificatoria (panel de catadores local). ....	15
2.8 Publicación finalistas top 40. ....	17
2.9 Catación y selección ganadores por categorías (panel de catadores invitados). ....	19
2.10 Clientes nacionales e internacionales a la feria Tolima Corazon Cafetero .....	20
2.11 Evento de relacionamiento caficultores-clientes.....	21
2.12 Catación ronda internacional (Líbano).....	22
2.13 Premiación y Subasta. ....	23
2.14 Rueda de negocios.....	25
3. Comercialización lotes concurso.....	27
3.1 Actividades para entrega de lotes vendidos a clientes y reliquidación a caficultores .....	27
4. Campeonatos de Catación categoría mayores y Filtrados.....	28
4.1 Campeonato de Catación Categoría Mayores. ....	28
4.1.1 Verificación de Requisitos. ....	28
4.1.2 Selección de Competidores. ....	29
4.1.3 Reunión Socialización de Reglamento y Asignación de Llaves. ....	30
4.1.4 Registro de tiempos y aciertos.....	31
4.1.5 Control de los Grupos de Tazas de la Triangulación. ....	33
4.2 Campeonato de Filtrados.....	34
4.2.1 Verificación de Requisitos. ....	35
4.2.2 Selección de Competidores. ....	35

4.2.3 Reunión Socialización de Reglamento y Asignación de Llaves. ....	35
4.2.4 Desarrollo y supervisión de la Competencia. ....	36
4.2.3 Premiación.....	37
<b>RESULTADOS</b> .....	39
1. Premiación del Concurso Departamental de Microlotes Tolima Corazón Cafetero .....	39
2. Subasta Internacional .....	39
3. Rueda de Negocios.....	39
4. Premiación Concurso de Catación y Filtrados. ....	40



## 1. Preparación para concurso Tolima Corazón Cafetero

La preparación para la apertura del acopio del concurso de microlotes Tolima Corazón Cafetero, se llevó a cabo por medio de diferentes capacitaciones y socialización de los términos y condiciones definidos para el mismo.

Esto se realizó con el fin de que todos los actores involucrados pudieran conocer los requerimientos de calidad y el objetivo e importancia de estos escenarios comerciales para la promoción de la caficultura de la región.

### 1.1 Capacitación Cooperativas de Caficultores:

Se realizaron capacitaciones de análisis físico y socialización de términos a las cooperativas de caficultura del departamento donde se abrieron puntos de acopio del concurso, con el acompañamiento de Almacafé, con el fin de tener una afinación de criterios para el análisis físico de los lotes participantes, entre los agentes de compra y el área de operaciones de Almacafé.

Igualmente se realizaron ejercicios de comparación de resultados en los equipos medidores de humedad, donde se retroalimentó a las cooperativas frente a los ajustes respectivos para el criterio de % de humedad.

De igual forma se socializo los términos y condiciones del concurso, resolviendo dudas de análisis y evaluación física de cada una de las categorías participantes.

*Ilustración 1. Socialización de Factor de rendimiento en cooperativa.*



*Ilustración 2. Socialización de términos y condiciones del concurso en Cooperativa de Caficultores del norte.*



*Ilustración 3. Socialización de términos y condiciones del concurso en Cooperativa de Caficultores del norte.*



Ilustración 4. Socialización de términos y condiciones del concurso en Cooperativa de Caficultores del norte



## 1.2 Socialización de términos y condiciones a caficultores:

Se llevaron a cabo reuniones de socialización de términos y condiciones requeridos para la presentación de lotes al concurso con los caficultores de diferentes municipios como Líbano, Ataco, Chaparral, Murillo, Anzoátegui entre otros.

Estas reuniones se realizaron con el fin de dar a conocer los términos de cada una de las categorías del concurso, y la estructura del mismo frente a los eventos de subasta y rueda de negocio; igualmente se buscaba motivar a los caficultores a participar y mostrar la calidad de cada una de las zonas cafeteras del departamento.

Además de los espacios de socialización, se tuvo en cuenta algunos concursos municipales que se llevarán a cabo durante el acopio de los lotes del concurso departamental, como fue el caso del municipio de Anzoátegui y el concurso del programa Seven Eleven donde se acopiaron lotes de los municipios de Rovira, Valle de San Juan e Ibagué.

*Ver anexo 1. Términos y condiciones concurso Tolima Corazón Cafetero*

Ilustración 5



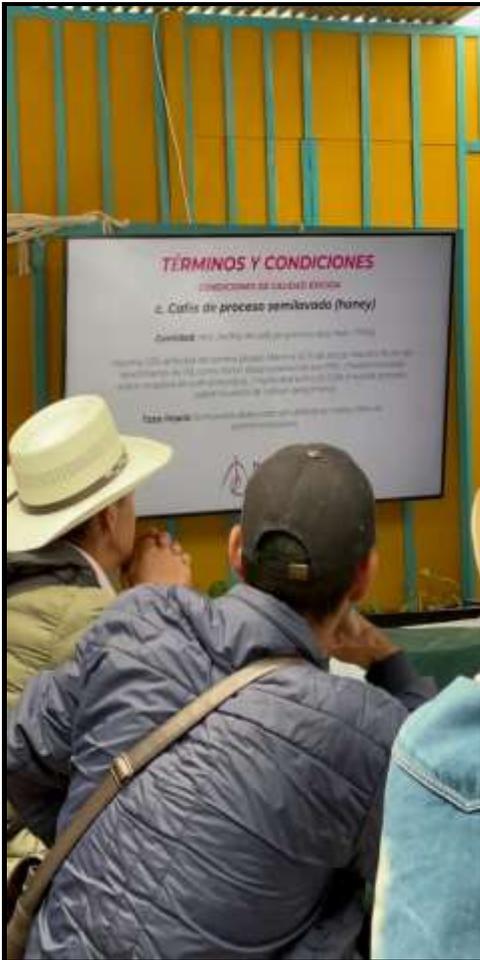
Socialización de términos y condiciones del concurso con caficultores en el municipio del Líbano

Ilustración 6



Socialización de términos y condiciones del concurso con caficultores en el municipio de Ortega

Ilustración 7



*Socialización de términos y condiciones del concurso con caficultores en el municipio de Murillo*

### 1.3 Análisis de muestras potenciales para concurso

Con el fin de analizar los potenciales lotes que se presentaron al concurso, se llevó a cabo el análisis físico y sensorial de algunas muestras recibidas en el comité de cafeteros entregadas por caficultores directamente o el servicio de extensión, donde se deseaba conocer la calidad del café que estaba teniendo el caficultor en su finca y entregar la retroalimentación para poder llevar a cabo los ajustes necesarios en campo y así el caficultor alistar su lote para participar.

*Ver anexo 2. Base de datos muestras analizadas para concurso*

## 2. Cronograma de actividades concurso Microlotes

Las actividades desarrolladas durante el concurso se microlotes se llevó a cabo por medio del siguiente cronograma

Ilustración 8. Cronograma de Actividades



### 2.1 Promoción y Divulgación Concurso de Microlotes

Como parte de la estrategia de divulgación del Concurso Departamental de Microlotes Tolima Corazón Cafetero de Colombia, se llevaron a cabo diferentes acciones en el marco del convenio con la Gobernación del Tolima.

1. Impresión y distribución de afiches con las categorías del concurso, fechas, lugares y condiciones de calidad.
2. Grabación de cuñas radiales (tres referencias) para promocionar el concurso a través de pauta publicitaria.
3. Se contrató pauta para promocionar el Concurso Departamental de Microlotes, buscando una cobertura en todo el departamento con las siguientes emisoras:
  - Caracol (Tropicana, Caracol Radio, Bésame y pauta digital)
  - Musicalia Stereo (Cruzada Social de Planadas)
  - La Veterana (Alternativas Radiales) Líbano
  - Ambeima Stereo. Chaparral
  - Murillo Informa - Ondas de Ibagué
  - P&C - El Kanal (Televisión y digital)
  - El Trochero (digital)
  - La Voz del Pueblo

- Ciudad y Región (Esperanza Radio)
- La Radio de Mi Gente-Chaparral

4. Adicionalmente, las cuñas radiales fueron difundidas por los espacios radiales propios del Comité Departamental de Cafeteros, Tomémonos un Tinto, desde el 1 de julio al 8 de agosto en la Emisora Cultural de la Gobernación del Tolima, Bésame de Caracol y Musicalia de Planadas. En estos programas, así mismo, se realizaron entrevistas e informes sobre el concurso.

5. La edición 299 del periódico rural Tolima Cafetero dedicó su separata técnica para indicarle a los caficultores la manera correcta de escoger un lote para un concurso, además de publicar las condiciones para participar en el mismo. Este periódico tiene un tiraje de 7.000 ejemplares y se distribuye en los municipios cafeteros a través del Servicio de Extensión Rural. Adicionalmente, se comparte digitalmente a través de los grupos de whatsapp y redes sociales del Comité de Cafeteros del Tolima.

6. El Comité Departamental de Cafeteros del Tolima puso al servicio del Concurso de Microlotes y la Feria en general, sus redes sociales para difundir toda la información pertinente, antes, durante y después de la feria.

7. En diferentes etapas del concurso y de la feria, se redactaron y difundieron entre los medios de comunicación y grupos de interés, boletines de prensa con información pertinente.

8. De forma coordinada con la Oficina de Prensa de la Gobernación del Tolima y su Secretaría de Desarrollo Agropecuario, se acordaron y revisaron las diferentes piezas y elementos promocionales de la feria y sus concursos (Piezas de convocatorias a los diferentes concursos, certificaciones, bonos simbólicos, placas, etc)

*Ver anexo 3. Promoción y Divulgación Concurso Microlotes*

## **2.2 Inicio y cierre de acopio (Cooperativas de Caficultores y Almacafé).**

El inicio del acopio de lotes se llevó a cabo a partir del 19 de mayo; los puntos de acopio autorizados para el recibo, análisis y compra de los cafés que cumplieran con los requisitos de concurso fueron todos los puntos de compra de las cooperativas Caginorte, Cafisur, Cafilibano y los puntos de compra de Almacafé.

El cierre de recibo de lotes se llevó a cabo en cooperativas el 16 de julio y finalmente se cerró el acopio el 18 de julio en los puntos de Almacafé.

Tabla 1. Puntos de acopio por cooperativas

COOPERATIVA	PUNTO DE ACOPIO
<b>CAFILIBANO</b>	Libano
	Clibano-Convenio
	Casabianca
	Santa Isabel
<b>CAFINORTE</b>	Fresno
	Herveo
	Herveo-Padua
	Palocabildo
	Falan
	Anzoategui
<b>CAFISUR</b>	Chaparral
	Chaparral-El Limon
	Chaparral-Betral
	Ortega
	Rioblanco
	Rioblanco-Herrera
	Ataco-Santiago Perez
	Planadas-Gaitania
	Planadas-Bilbao
	Planadas
	San Antonio
<b>ALMACAFÉ</b>	Rovira
	Ibagué
	Chaparral
	Icononzo
	Villarrica
	Dolores

### 2.3 Análisis de lotes presentados al concurso.

Los lotes entregados por las cooperativas de caficultores a Almacafe son nuevamente evaluados con el fin de confirmar el cumplimiento de los requisitos del concurso. Igualmente, Almacafe realiza los análisis a los lotes recibidos de entregas directas de caficultores en sus puntos de compra.



Posterior al cierre de las fechas de acopio, Almacafe analiza la compra del 100% de los lotes que cumplen los requisitos del concurso, con el fin de iniciar las siguientes fases del mismo.

*Ilustración 10. Alistamiento de muestras para concurso en pergamino seco.*



*Ilustración 9. Trazabilidad documental de la muestra.*



Para el caso del presente concurso, se llevó a cabo la contratación del personal de apoyo, con tres jóvenes ex alumnos de la Escuela Regional, con experiencia en la cadena productiva del café

*Ver anexo 4. Hojas de vida personal de apoyo*

El personal de apoyo estuvo presente desde el alistamiento de las muestras en Almacafé y posteriormente en el desarrollo de las actividades llevadas a cabo en el Comité de Cafeteros y en la Escuela Regional con las cataciones de la agenda de la feria.

## 2.4 Auditoría y recepción de muestras codificadas en Comité de Cafeteros.

Para el concurso de microlotes del presente convenio, se llevó a cabo las actividades de auditoría por la Universidad del Tolima.

*Ver Anexo 5 Informe de auditoría*

Las actividades desarrolladas por la auditoría en este concurso fueron:

- ✓ Codificación de muestras previo al envío a Comité de Cafeteros: asignación de códigos por personal de la auditoría y manejo de la base de datos entregada por Almacafé

*Ilustración 11. Codigos de muestras*



- ✓ Verificación proceso de tueste: Se realizó la verificación de 528 muestras aprobadas para el concurso, con el fin de realizar la evaluación en las condiciones óptimas de catación.

Ilustración 12. Verificación sensorial del tueste



Ilustración 13. Verificación por medio de colorímetro



- ✓ Montaje mesas por medio del aplicativo Cropster: Por medio del aplicativo se realizan las codificaciones a las mesas de catación y así mismo se presentan ante el panel de catadores para su evaluación a ciegas.
- ✓ Ruedas de catación: Se socializó a los paneles el proceso de catación por medio del formato SCA y aplicativo cropster, igualmente, el orden de las cataciones y de las categorías a evaluar en las mesas.
- ✓ Entrega de resultados: De acuerdo a las finalizaciones de las rondas de catación ( panel local y panel invitado) se entregaron los resultados a los organizadores del concurso via correo electrónico, para su divulgación y fines pertinentes del concurso.

*Ilustración 14. Codificación de muestras*



## 2.5 Alistamiento de muestras (trilla y selección).

Posterior al recibo de las muestras codificadas por la auditoría, se recibieron y almacenamiento en el archivo de muestras destinado en el salón del café del Comité de Cafeteros, con el fin de realizar la fase de trilla y despalillado de muestras previo al tueste.

## 2.6 Tueste

El tueste se realizó al 100% de las muestras recibidas para el concurso (528 lotes aprobados), bajo la revisión de la calidad por la auditoría del concurso, con el fin de tener las condiciones adecuadas de niveles de tueste para el panel de catadores local.

Igualmente, se realizó el tueste de los 40 lotes finalistas para la sesión de selección de ganadores por el panel invitado. Finalmente, el tueste se realizó para la catación de la ronda internacional previa a la subasta y para la rueda de negocios, igualmente verificados por medio de análisis sensorial por la auditoría en acompañamiento del tostador.

## 2.7 Catación ronda clasificatoria (panel de catadores local).

El primer panel de catación se compuso de catadores del departamento con experiencia en análisis sensorial de diferentes empresas de la cadena productiva del café, como Cooperativa de caficultores, empresas exportadoras, empresarios cafeteros.

*Ver Anexo 6. Hoja de vida panel local de catadores*

El panel local se compone de las siguientes personas:

*Tabla 2. Panel local de catadores*

CATADOR	EMPRESA
Patricia Perea	Hopi
Victor Gutierrez	Vicafe
Daniel Guarnizo	LabCafe
Maria Paula Pinzon	Olam
Andres Enciso	Café 100 años
Vanessa Acosta	Cafisur
Alvaro Cruz	Al Natural

El panel realizó la primera ronda clasificatoria, de los 528 lotes durante 4 días, en los cuales se cataron los lotes en mesas de acuerdo a cada categoría del concurso (lavados tradicionales, lavados varietales, honey y naturales).

Las cataciones se realizaron por medio de la división del panel y la selección de dos jueces líderes de mesa; para este caso fueron Maria paula pinzon (Olam) y Victor Gutierrez (Vicafe), certificados como catadores Q Grader y seleccionados como líderes debido a su experiencia como panel jurado en diferentes concursos departamentales y nacionales.

*Ilustración 15. Panel local de catadores*



## 2.8 Publicación finalistas top 40.

Posterior a la catación del panel local, se seleccionaron los 40 primeros lugares del concurso, de acuerdo al puntaje obtenido en la escala de la SCA (Specialty Coffee Association).

Ilustración 16. Pieza grafica publicada



Los resultados del top 40 se dieron a conocer públicamente el día 5 de agosto, sin embargo por trámites logísticos para el acompañamiento de los caficultores durante la feria, se contactaron previamente a su publicación. Estos resultados fueron conocidos por los organizadores de la feria por medio de la auditoría del concurso via correo electrónico el día 3 de agosto.

Tabla 3. Resultados Top 40

NOMBRE CAFICULTOR	PROCESO	VARIEDAD	TAMAÑO DEL LOTE EXCELSO (Kg)
AVILA LOPEZ GABRIEL RICARDO	NATURAL	TABI	163
MONROY CRUZ HUMBERTO ANTONIO	NATURAL	GEISHA	189
GUTIERRES JOSE ELICIO	NATURAL	WUSH WUSH	276
NIETO CACAIS LUIS ERNESTO	NATURAL	GEISHA	164
MONROY LOPEZ MILTON LEONARDO	NATURAL	GEISHA	174
BOHORQUEZ CEBALLES ANA ELENA	SEMILAVADO	TAMBO-F8-CATIMORE	155
ANDRES MAURICIO LEYTON CARDENAS	SEMILAVADO	BOURBON ROSADO	158
DARMENCY ARRUBLA GUE	SEMILAVADO	CATURRA CHIROSO	153
GERSON GALLEGU ARRUBLA	SEMILAVADO	GEISHA	153
ISIDRO ARCE	SEMILAVADO	COLOMBIA	162
TELLEZ VARON JALLI FABIAN	SEMILAVADO	GEISHA	308
ROJAS VASQUEZ JORGE ELIAS	SEMILAVADO	GEISHA	140
JOSE FERMIN GALLEGU VELEZ	SEMILAVADO	GEISHA	153
JUAN ESTEBAN REINOSO SERRANO	SEMILAVADO	CASTILLO	204
YURY ROCIO ANDRADE ALDANA	SEMILAVADO	COLOMBIA	161
AGUIAR OTAVO ANGELINA	TRADICIONAL LAVADO	F7	197
DANIEL YANGUMA GARCIA	TRADICIONAL LAVADO	CASTILLO	223
ROJAS DELIO	TRADICIONAL LAVADO	CASTILLO	150
RUIZ ARREDONDO GERARDO EDGAR	TRADICIONAL LAVADO	TABI	153
ROJAS GALVIS HUGO ALEXANDER	TRADICIONAL LAVADO	CASTILLO	155
HERRERA LOAIZA JHON JAIRO	TRADICIONAL LAVADO	CASTILLO	149
BONILLA SALAZAR JOHAN ESTID	TRADICIONAL LAVADO	COLOMBIA	182
ROJAS VASQUEZ JORGE ELIAS	TRADICIONAL LAVADO	TIPICA	209
ARREDONDO MARTINEZ JOSE WILMAR	TRADICIONAL LAVADO	F7	159
FLOREZ VARGAS LICETH LORENA	TRADICIONAL LAVADO	CASTILLO SUPREMO	295
MENDEZ RODRIGUEZ LUIS ANGEL	TRADICIONAL LAVADO	CASTILLO	152
NELSON FORERO SALAZAR	TRADICIONAL LAVADO	CATURRA	157
OSCAR MANUEL OSPINA CARVAJAL	TRADICIONAL LAVADO	CASTILLO	158
CARDONA MANJARREZ RICAURTE	TRADICIONAL LAVADO	CASTILLO	151
SANTIAGO BUENAVENTURA BURBANO CABRERA	TRADICIONAL LAVADO	CASTILLO	281
ROJAS VASQUEZ ANGEL MARIA	VARIETAL LAVADO	GEISHA	179
SOLER ZORRO CARLOS ABEL	VARIETAL LAVADO	BOURBON ROSADO	150

SALINAS CASTELLANOS FERNANDO ALBERTO	VARIETAL LAVADO	GEISHA	150
GEINER VARGAS BENJUMEA	VARIETAL LAVADO	CATUAI	217
JEFERSON GUTIERREZ CADENA	VARIETAL LAVADO	BOURBON ROSADO	153
BONILLA SALAZAR JOHAN ESTID	VARIETAL LAVADO	GEISHA	266
ROJAS VASQUEZ JORGE ELIAS	VARIETAL LAVADO	GEISHA	187
LILIA AURORA RIOS ROMERO	VARIETAL LAVADO	GEISHA	189
RODRIGO OYUELA ROMERO	VARIETAL LAVADO	BOURBON ROSADO	153
SANTOS VIZCAYA HERNANDEZ	VARIETAL LAVADO	CATURRA CHIROSO	152

## 2.9 Catación y selección ganadores por categorías (panel de catadores invitados).

Para la selección de los ganadores de los tres primeros lugares por categoría del concurso, se invitó un panel de catación compuesto de 8 catadores de diferentes empresas y departamentos, con el fin de ampliar el jurado de análisis en las diferentes rondas del concurso. Igualmente, debido al inicio de la feria al siguiente día de la catación, se contó con la presencia de algunos clientes que participaron de esta ronda con el fin de conocer el top 40 en catación y así tener los lotes por los que se pujaría en la subasta.

*Anexo 7. Hoja de vida de panel de catadores invitados*

*Ilustración 17. Panel de catación invitado (Selección ganadores del Top 40)*



Tabla 4. Listado de panel de catadores invitado

CATADOR	EMPRESA
Marlon Rojas	Tres Cielos Coffee
Jorge Méndez	Forest
Hafid Vélez	Amativo
Ronal Valero	Craft By FNC
Luisa Quintero	Clear Path Coffee
Walter Molano	Caravela

## 2.10 Clientes nacionales e internacionales a la feria Tolima Corazon Cafetero

Para la subasta del concurso de microlotes se contó con la presencia de un grupo de 31 clientes de 5 países, los cuales pujaron por los cafés de su interés, de acuerdo a los perfiles de preferencia de su mercado.

Tabla 5. Clientes participantes de la subasta del concurso de microlotes.

#	NOMBRE	ENTIDAD/ EMPRESA
1	Jesús Bedoya	Jesus Martin
2	Catalina Gonzalez	Yellow Rooster
3	Iliana Delgado	Why Not Coffee
4	Davi Bedoya	DAVIDA
5	Julio Andres Quinceno	UBA
6	Diego Parra	Procafecol
7	Fernando OKA	Onix Coffee Lab
8	Jonathan Cardona	Tipica
9	Manuel Barbosa	La Parla
10	Chris Petrovish	Trabocca
11	Corey Liam	Metropolis Coffee
12	Austin Caleb	Methodical Coffee

13	Felipe Trujillo	Ventola Coffee
14	Juan Pablo	360 Coffee Roasters Juan Pablo
15	Ronald Medina	360 Coffee Roasters (Socio Juan Pablo)
16	Camilo Rodriguez	THE CRANKY HUMMINGBIRD
17	Hafid Velez	Amativo
18	Alfredo Vargas	COFFEE BEANS CHILE
19	Benjamin Tan Jun Shuang	GLYPH SUPPLY CO
20	Julian Cucuñame	BANEXPORT
21	Juliana Moreno	CUBA BIOTECH
22	Walter Molano	CARAVELA
23	Daniel Velasquez	CAMPESINO
24	Lina Katherine Villamil Toro	VILLA CLARA
25	Shady Bayter	FOREST
26	CONDERA	FOREST
27	AMARILLO	AMARILLO
28	INCONEXUS	INCONEXUS
29	A COFFEE	A COFFEE
30	NEBLA COLOMBIAN SPECIALTY COFFEE	NEBLA COLOMBIAN SPECIALTY COFFEE
31	AMOR PERFECTO	AMOR PERFECTO

Los clientes visitantes de Estados Unidos, tuvieron una gira por diferentes fincas de los municipios de San Luis e Ibagué, organizada por el Comité de Cafeteros y el equipo de la gerencia comercial Craft Coffees.

## 2.11 Evento de relacionamiento caficultores-clientes

Dada la importancia del acercamiento de los caficultores con los clientes durante el espacio comercial de la feria, se realizó una cena al finalizar el primer día de feria para incentivar el relacionamiento de los productores de los lotes finalistas y los clientes para la subasta y rueda de negocios.

En este evento se tuvo la presencia de todos los caficultores finalistas y los clientes invitados. Estos espacios ayudan a crear relaciones para los caficultores y tener más información de los mismos para los clientes que quieren generar lazos cercanos con sus proveedores.

Ilustración 18



Ilustración 19



Ilustración 18



## 2.12 Catación ronda internacional (Líbano).

Con el fin de dar a conocer los perfiles de los 20 mejores lotes del concurso a los clientes nacionales e internacionales se realizó la catación de los mismos en la mañana del domingo 10 de agosto, previo al evento de subasta en las instalaciones de la sala de catación de la Escuela Regional.

Esta catación tuvo como fin permitir al comprador seleccionar los lotes de su preferencia, por los cuales alentaría la puja en la subasta. Igualmente, permite a los compradores que van en representación de una empresa, dialogar con anterioridad respecto a los techos de precios máximos por los cuales participan de la puja por cada lote de interés.

Ilustración 20. Catación ronda Internacional



### 2.13 Premiación y Subasta.

La premiación de las categorías del concurso se realizó en el evento de apertura de la feria, donde se dieron a conocer los resultados de los 20 lotes de la subasta y adicional los tres ganadores por cada una de las categorías del concurso de microlotes.

Tabla 6. Ganadores de categorías concurso microlotes seleccionados.

CATEGORÍA	No.	CAFICULTOR	MUNICIPIO
Tradicional Lavado	1.	Jose Wilmar Arredondo	Villahermosa
	2.	Jorge Elías Rojas	Planadas
	3.	Jhon Jairo Herrera	Murillo
Varietal Lavado	1.	Jorge Elías Rojas	Planadas
	2.	Rodrigo Oyuela	Chaparral
	3.	Fernando Salinas	Murillo
Semilavado	1.	Gerson Gallego	Rioblanco
	2.	Darmency Arrubla Gue	Rioblanco
	3.	Juan Reinoso Serrano	Chaparral
Natural	1.	Milton Monroy	Ibagué
	2.	Luis Ernesto Nieto	Ibagué
	3.	Gabriel Ávila López	Planadas

Tabla 7. Premiación.

Categoría	Puesto	Valor Total	Premios
Lavados Varietales	Primero	\$ 12.000.000	Máquina despulpadora J Gallo \$3.500.000; 12 bultos Fertilizantes Nitrosoil \$1.728.000; 40 bultos Agroinsumos \$6.800.000
	Segundo	\$ 6.700.000	10 bultos Agroinsumos \$1.700.000; Bono Davivienda \$3.000.000; Bono Fibtex \$2.000.000
	Tercero	\$ 4.480.000	24 bultos Agroinsumos \$4.080.000; Máquina de café Nespresso \$400.000
Lavados Tradicionales	Primero	\$ 12.000.000	Máquina despulpadora Penagos \$3.500.000; 12 bultos Fertilizantes Nitrosoil \$1.728.000; 40 bultos Agroinsumos \$6.800.000

	Segundo	\$ 6.700.000	10 bultos Agroinsumos \$1.700.000; Bono Fertilizantes Yara \$2.000.000; Bono RFP Maquinaria Menor \$3.000.000
	Tercero	\$ 4.480.000	24 bultos Agroinsumos \$4.080.000; Máquina de café Nespresso \$400.000
Honey	Primero	\$ 12.000.000	Máquina despulpadora JM Estrada \$3.500.000; 12 bultos Fertilizantes Nitrosoil \$1.728.000; 40 bultos Agroinsumos \$6.800.000
	Segundo	\$ 6.700.000	10 bultos Agroinsumos \$1.700.000; Bono Determinadores de Humedad \$2.000.000; Bono Cavinagro \$3.000.000
	Tercero	\$ 4.480.000	24 bultos Agroinsumos \$4.080.000; Máquina de café Nespresso \$400.000
Naturales	Primero	\$ 12.000.000	Bioreactor de Makinext \$3.500.000; 40 bultos AgroCosecha \$6.800.000; Bono Banco Agrario \$1.700.000
	Segundo	\$ 6.700.000	10 bultos Agroinsumos \$1.700.000; Bono Minpro Maquinaria \$2.000.000; Bono Banco Agrario \$3.000.000
	Tercero	\$ 4.480.000	24 bultos Agroinsumos \$4.080.000; Máquina de café Nespresso \$400.000

Por otro lado la subasta se realizó por medio de un evento público en el marco de la feria, donde se subastaron y compraron los 20 lotes finalistas, y adicionalmente se dividieron en dos los dos mejores lotes del concurso, los cuales corresponden a los caficultores Milton Monroy del municipio de Ibagué y Jorge Elías Rojas del municipio de Planadas.

Tabla 8. Resultados subasta concurso de microlotes

NOMBRE CAFICULTOR	MUNICIPIO	COMPRADOR	PAIS	PRECIO POR LIBRA
MONROY LOPEZ MILTON LEONARDO	IBAGUÉ	GLYPH SUPPLY CO	SINGAPUR	34
MONROY LOPEZ MILTON LEONARDO	IBAGUÉ	BANEXPORT	COLOMBIA	70
GERSON GALLEGU ARRUBLA	RIOBLANCO	CAFÉ JESUS MARTIN SAS	COLOMBIA	24
ROJAS VASQUEZ JORGE ELIAS	PLANADAS	PROCAFECOL	COLOMBIA	72
ROJAS VASQUEZ JORGE ELIAS	PLANADAS	TIPICA	COLOMBIA	47
DARMENCY ARRUBLA GUE	RIOBLANCO	THE CRANKY HUMMING BIRD	COLOMBIA	16

NIETO CACAIS LUIS ERNESTO	IBAGUÉ	UBA	COLOMBIA	14
AVILA LOPEZ GABRIEL RICARDO	PLANADAS	THE CRANKY HUMMING BIRD	COLOMBIA	14
RODRIGO OYUELA ROMERO	CHAPARRAL	CARAVELA COLOMBIA SAS	COLOMBIA	14,5
GUTIERRES JOSE ELICIO	PLANADAS	UBA	COLOMBIA	10,5
JUAN ESTEBAN REINOSO SERRANO	CHAPARRAL	THE CRANKY HUMMING BIRD	COLOMBIA	6,5
ISIDRO ARCE	CHAPARRAL	INCONEXUS	COLOMBIA	8
ROJAS VASQUEZ JORGE ELIAS	PLANADAS	TIPICA	COLOMBIA	21
BOHORQUEZ CEBALLES ANA ELENA	PLANADAS	LA PARLA WORK CAFÉ	COLOMBIA	8,5
JOSE FERMIN GALLEGU VELEZ	RIOBLANCO	360 COFFEE ROASTERS	USA	14
SALINAS CASTELLANOS FERNANDO ALBERTO	MURILLO	GLYPH SUPPLY CO	SINGAPUR	15
ARREDONDO MARTINEZ JOSE WILMAR	VILLAHERMOS A	GLYPH SUPPLY CO	SINGAPUR	16
BONILLA SALAZAR JOHAN ESTID	ROVIRA	METHODICAL COFFEE	USA	15
ROJAS VASQUEZ JORGE ELIAS	PLANADAS	PROCAFECOL	COLOMBIA	15
ROJAS VASQUEZ ANGEL MARIA	PLANADAS	TIPICA	COLOMBIA	10
HERRERA LOAIZA JHON JAIRO	MURILLO	PROCAFECOL	COLOMBIA	12,5
JEFERSON GUTIERREZ CADENA	CHAPARRAL	NEBEL COLOMBIAN SPECIALTY COFFE	COLOMBIA	11

## 2.14 Rueda de negocios

La rueda de negocios se realizó el día 11 de agosto, al siguiente día finalizada la feria, con algunos de los clientes que participaron de la subasta, más otros clientes de tiendas de especialidad del país, los cuales estaban interesados en comprar los lotes del top 21 al 40 que no pasaron a la subasta.

Tabla 9. Clientes participantes de la rueda de negocios

#	COMPRADOR	EMPRESA
1	Catalina Gonzalez	Yellow Rooster
2	Iliana Delgado	Why Not Coffee
3	Fernando OKA	Onix Coffee Lab
4	Chris Petrovish	Trabocca
5	Corey Liam	Metropolis Coffee
6	Austin Caleb	Methodical Coffee
7	Felipe Trujillo	Ventola Coffee
8	Juan Pablo	360 Coffee Roasters Juan Pablo
9	Ronald Medina	360 Coffee Roasters (Socio Juan Pablo)
10	Camilo Rodriguez	THE CRANKY HUMMINGBIRD
11	Hafid Velez	Amativo
12	Alfredo Vargas	COFFEE BEANS CHILE
13	Juliana Moreno	CUBA BIOTECH
14	AMARILLO	AMARILLO

15	INCONEXUS	INCONEXUS
16	Jhon Edison Espitia	Insignia Coffe
17	Carlos Escobar	Diferente
18	Maria Paula Padilla	Antonieta Café
19	Alejandra Rogriguez	Condor

Durante este espacio comercial se vendieron 12 de los 20 lotes que se presentaron a los clientes buscando el mayor precio posible de venta. Igualmente, contando con el liderazgo del equipo Craft Coffees de la gerencia comercial de FNC, se inició el precio de oferta de los lotes en 5 USD/Lb para los cafes de proceso lavado y de 7 USD/Lb para los lotes de proceso natural y honey

Ver anexo 8. Confirmación de ventas subasta.

Ver anexo 9. Confirmación de ventas rueda de negocios.

Tabla 10. Resultados de la rueda de negocios

NOMBRE CAFICULTOR	PROCESO	VARIEDAD	MUNICIPIO	KILOS PRESENTADOS	APROBADO / RECHAZADO	PRECIO USD/LB	COMPRADOR
MONROY CRUZ HUMBERTO ANTONIO	NATURAL	GEISHA	IBAGUÉ	406	APROBADO	13	THE CRANKY HUMMING BIRD
YURY ROCIO ANDRADE ALDANA	SEMILAVADO	COLOMBIA	ATACO	253	APROBADO	6	OKA COFFEE CO
TELLEZ VARON JALLI FABIAN	SEMILAVADO	GEISHA	IBAGUÉ	484	APROBADO	7	AMARILLO EXPORTS
MENDEZ RODRIGUEZ LUIS ANGEL	TRADICIONAL LAVADO	CASTILLO	PLANADAS	204	APROBADO	6	OKA COFFEE CO
ROJAS GALVIS HUGO ALEXANDER	TRADICIONAL LAVADO	CASTILLO	ANZOÁTEGUI	208	APROBADO	5	COFFE BEANS
CARDONA MANJARREZ RICAURTE	TRADICIONAL LAVADO	CASTILLO	ANZOÁTEGUI	203	APROBADO	5,5	COFFE BEANS
NELSON FORERO SALAZAR	TRADICIONAL LAVADO	CATURRA	PLANADAS	211	APROBADO	6	ANTONIETA SAS
SANTIAGO BUENAVENTURA BURBANO CABRERA	TRADICIONAL LAVADO	CASTILLO	PLANADAS	377	APROBADO	5	OKA COFFEE CO
RUIZ ARREDONDO GERARDO EDGAR	TRADICIONAL LAVADO	TABI	PLANADAS	206	APROBADO	7	CONDOR CAFÉ ROASTERS SAS
FLOREZ VARGAS LICETH LORENA	TRADICIONAL LAVADO	CASTILLO SUPREMO	ROVIRA	396	APROBADO	5	VENTOLA COFFEE
SANTOS VIZCAYA HERNANDEZ	VARIETAL LAVADO	CATURRA CHIROSO	SAN ANTONIO	204	APROBADO	10	JHON EDISSON ESPITIA
LILIA AURORA RIOS ROMERO	VARIETAL LAVADO	GEISHA	CHAPARRAL	254	APROBADO	7	COFFE BEANS

### 3. Comercialización lotes concurso.

La comercialización de los lotes de concurso se dio por medio de diferentes espacios comerciales, los cuales a la fecha aún se encuentran en gestión. sin embargo se presenta a continuación un resumen de las estrategias para la venta de los lotes del concurso de microlotes de la feria Tolima Corazon Cafetero:

Los lotes de concurso de acuerdo al reporte de las cataciones, se clasifico para fines comerciales de la siguiente manera:

Tabla 11. Comercialización de lotes

CAFCULTOR	CATEGORIA	MUNICIPIO	VEREDA	PRECIO DE VENTA
ARISTOBULO RAYO MENDEZ	VARIETAL LAVADO	ORTEGA	ALTO DE LOS GUAYABOS	8 USD/Lb
ALARCON GARCIA RAMIRO	TRADICIONAL LAVADO	ROVIRA	GUADUAL MONTENEGRO	5 USD/Lb
ARENAS AREIZA ABRAHAM JOSE	TRADICIONAL LAVADO	IBAGUÉ	LA BETA	5 USD/Lb
SAAVEDRA PEREZ VIANNEY	SEMILAVADO	PLANADAS	ALTO SANO	8 USD/Lb
WILKIM ANDRES HUELGOS MEDINA	SEMILAVADO	SAN ANTONIO	SAN JORGE	7 USD/Lb

#### 3.1 Actividades para entrega de lotes vendidos a clientes y reliquidación a caficultores

Según el documento de los acuerdos para la entrega de lotes, se especifican los detalles de la exportación para el caso del mercado internacional y la entrega de lotes para el caso del mercado interno, las fechas de embarque de los lotes están especificadas para los meses de Noviembre y Diciembre de 2025.

Ver anexo 10. Bidders Agreement.

De acuerdo a este documento, las actividades que se llevan a cabo para las entregas son las siguientes:

Tabla 12. Actividades de Entrega Lotes vendidos a clientes y reliquidación a caficultores

N°	MERCADO INTERNO	N°	MERCADO INTERNACIONAL
1	Creación de Pedidos	1	Creación de Pedidos
2	Asignación de Trilla	2	Asignación de Trilla
3	Pago	3	Programación de Embarque
4	Entrega de lotes en Bodega (Manizales, Soacha)	4	Recepción de Pago
5	Reliquidación	5	Reliquidación

#### 4. Campeonatos de Catación categoría mayores y Filtrados.

Dentro de la agenda de la feria internacional se llevaron a cabo los campeonatos de Catación categoría Mayores y la competencia de Filtrados, eventos diseñados para resaltar las habilidades técnicas de los catadores y baristas del departamento y garantizar un escenario competitivo con criterios de transparencia y neutralidad.

Ambas competencias contaron con la auditoría de la firma P&BS Audit and Consulting, la cual supervisó de manera independiente todas las fases, desde la verificación de requisitos hasta la definición de ganadores, con el fin de certificar el cumplimiento de los reglamentos, la correcta aplicación de los procedimientos y la imparcialidad en la evaluación.

Los campeonatos se consolidaron como un espacio de formación, promoción y visibilización del talento cafetero, logrando integrar participantes de distintas zonas del Tolima y garantizando diversidad en la representación territorial y de género.

##### 4.1 Campeonato de Catación Categoría Mayores.

El campeonato de Catación en la categoría Mayores contó con la participación de competidores de diferentes municipios del Tolima. La auditoría verificó la documentación de los aspirantes, realizó la selección de los cupos, supervisó la socialización del reglamento y la asignación de llaves, y acompañó todas las rondas de competencia. De igual manera, se registraron los tiempos y aciertos de los participantes y se efectuó la vigilancia de las mesas de triangulación, asegurando el cumplimiento de los lineamientos técnicos en cada etapa.

###### 4.1.1 Verificación de Requisitos.

La auditoría verificó la inscripción de los interesados mediante el archivo Excel consolidado por la organización de la feria. Se revisaron documentos de identidad, afiliación vigente a EPS o ARL y soportes de experiencia en catación. De las 94 inscripciones iniciales, 83 fueron válidas tras eliminar duplicados.

La auditoría revisó exhaustivamente la información y los soportes adjuntos, incluyendo:

- ✓ Documento de identidad.
- ✓ Certificado de afiliación vigente a EPS o ARL.
- ✓ Soportes de experiencia en cursos, talleres o certificaciones en café.

Se validó adicionalmente la aceptación del tratamiento de datos y el manejo de imagen, así como la vigencia de la afiliación en el sistema de salud. Para este fin se utilizaron plataformas oficiales como Fosyga. Esta información se sistematizó en hojas de control y verificación documental, lo que permitió establecer con claridad el cumplimiento de los requisitos exigidos por el reglamento.

#### **4.1.2 Selección de Competidores.**

La selección de los 36 competidores se realizó con base en criterios previamente definidos, priorizando la representación equitativa por provincias del Tolima (Ibagué, Nevados, Norte, Oriente, Sur, Suroriente), con especial atención a poblaciones rurales, y promoviendo la participación diversa en términos de género.

Adicionalmente, se evaluó el nivel de experiencia acreditada por cada aspirante, otorgando mayor peso a quienes presentaron soportes de certificaciones internacionales, licencias profesionales, trabajo actual en análisis sensorial y participación en competencias previas a nivel regional, nacional o internacional.

El resultado de este proceso permitió una distribución equilibrada de los cupos por municipios. Entre ellos se destacan Ibagué y Rioblanco con cinco participantes cada uno, seguidos de San Antonio y Ataco con tres, y otros municipios con una o dos representaciones, sumando así los 36 competidores que conformaron el cuadro oficial de la categoría mayores.

*Ilustración 21. Publicación oficial*



Tabla 13. Participantes seleccionados para categoría mayores por municipio

<b>MUNICIPIO</b>	<b>Nro. Participantes</b>
Anzoátegui	2
Ataco	3
Casabianca	2
Chaparral	2
Dolores	2
Falan	1
Fresno	1
Ibagué	5
Icononzo	1
Líbano	2
Murillo	2
Ortega	1
Planadas	3
Rioblanco	5
San Antonio	3
Santa Isabel	1
<b>Suma total</b>	<b>36</b>

Fuente: P&BS Audit and Consulting

#### 4.1.3 Reunión Socialización de Reglamento y Asignación de Llaves.

La reunión de socialización se llevó a cabo el 6 de agosto de 2025 a las 2:00 p.m. La convocatoria fue realizada previamente por funcionarios de la Gobernación a través de comunicación telefónica a cada uno de los seleccionados. Durante la reunión se presentaron los organizadores y la auditoría, se expuso el reglamento de la competencia, el cual fue enviado al grupo oficial de WhatsApp de participantes, y se abrió un espacio para resolver inquietudes.

Posteriormente se realizó la asignación de llaves por medio de un sistema automatizado desarrollado por la auditoría, el cual efectuó la distribución de turnos y estaciones de forma aleatoria. Con el fin de demostrar transparencia, el sistema fue presentado a los asistentes y se realizaron tres intentos de prueba, quedando como definitivo el tercer sorteo. El resultado de las llaves fue enviado al grupo de WhatsApp de participantes como evidencia y soporte de la transparencia del proceso

Ilustración 22. Llaves ronda 1 catación categoría mayores

POSICIÓN DE MESA				
Grupo	1	2	3	4
1	Yeferson olaya	Dany Valentina Rodríguez duque	Miguel Angel Paloma Gomez	Duver fabricio Sánchez hernandez
2	MIGUEL ANGEL PORTELA CALLEJAS	Henry Cardenas Hernández	Rosy capera	Rodolfo Prada yate
3	Ueimar Felipe Bedoya Ruiz	Ylber Duban Cortés Ducuara	Iruin Calderón Vásquez	Tatiana Marcela Arenas Rivera
4	María Paula Díaz Calderon	Johan Mauricio Araque Alape	lauren andrea salas clavijo	Heiner Garzón Olaya
5	Juan Esteban Donoso Pava	Diverney Leyva alape	Héctor Adrián Castro González	Lorena Alejandra Sanabria Céspedes
6	Aduar Oswaldo Salinas Castellanos	Jaider Stiven Viana Sánchez	Marco Antonio Lasso Sabogal	Daniel Santiago Cañon
7	Alejandro Barragan Cerquera	Karol Yullana Lozano Ramirez	Aduar David Salinas Peña	Ylber Hernando Sanchez Bermudez
8	Andres Guillermo Cardona Ocampo	Nicolas Bernal Agudelo	Luisa Fernanda Hernández Combita	SEBASTIÁN ARBELAEZ HERNÁNDEZ
9	Marlana Lombana Beltran	Adriana María Prada Yara	Carlos Eduardo Gómez Benítez	Yhonnnyzhon Stiven Gutiérrez Devia

Fuente: P&BS Audit and Consulting

#### 4.1.4 Registro de tiempos y aciertos.

El registro de los tiempos y aciertos fue llevado a cabo en formatos digitales de control durante todas las rondas de la competencia. La auditoría acompañó de manera permanente la toma de datos y verificó la correcta consignación de los mismos.

En la fase preliminar y semifinal se clasificaron nueve competidores, quienes obtuvieron entre ocho y cinco aciertos. En caso de empate se aplicó el criterio de menor tiempo de ejecución, según lo establecido en el reglamento.

Estos resultados fueron informados de manera inmediata a los participantes y al público asistente, reforzando la transparencia del proceso.

Tabla 14. Pág. 1

GRUPO	POSICION EN LA MESA	PARTICIPANTE	MINUTOS	SEGUNDOS + MILESIMA	ACIERTOS
2	3	Henry Cardenas Hernández	2	43,85	8
12	3	Yhonnytzhon Stiven Gutiérrez Devia	2	23,42	6
12	1	Jackeline Labio Damián	3	42,67	6
9	3	Aduar David Salinas Peña	4	23,73	6
6	1	Héctor Adrián Castro González	3	35,64	5
11	3	Mariana Lombana Beltran	4	8,98	5
10	1	Luisa Fernanda Hernández Combita	4	52,25	5
2	1	Duver fabricio Sánchez hernandez	5	4,12	5
11	2	Sebastián Arbelaez Hernández	5	11,42	5
4	2	Iruin Calderón Vásquez	5	24,33	5
5	1	Maria Paula Diaz Calderon	5	28,19	5
8	1	Alejandro Barragan Cerquera	5	36,77	5
1	1	Heiner Garzon Olaya	5	52,62	5
12	2	Carlos Eduardo Gómez Benítez	6	17,64	5
7	1	Jaider Stiven Viana Sánchez	6	29,39	5
10	3	Nicolas Bernal Agudelo	6	48,04	5
7	2	Lorena Alejandra Sanabria Céspedes	6	48,1	5
9	1	Yilber Hernando Sanchez Bermudez	3	21,98	4
1	3	Miguel Angel Paloma Gomez	4	42,18	4
5	3	lauren andrea salas clavijo	4	48,85	4
7	3	Aduar Oswaldo Salinas Castellanos	5	35,53	4
1	2	Dany Valentina Rodríguez duque	5	46,71	4
6	2	Juan Esteban Donoso Pava	5	55,05	4

Tabla 15. Pág. 2

GRUPO	POSICION EN LA MESA	PARTICIPANTE	MINUTOS	SEGUNDOS + MILESIMA	ACIERTOS
9	2	Karol Yuliana Lozano Ramírez	6	18,54	4
5	2	Johan Mauricio Araque Alape	7	19,08	4
3	3	Ueimar Felipe Bedoya Ruiz	2	23,51	3
4	3	Tatiana Marcela Arenas Rivera	3	45,38	3
3	1	Rossy capera	4	41,66	3
10	2	Andres Guillermo Cardona Ocampo	5	0,62	3
6	3	Diverney Leyva alape	5	41,79	3
3	2	Rodolfo Prada yate	7	11,42	3
11	1	Adriana María Prada Yara	7	43,51	3
8	2	Marco Antonio Lasso Sabogal	3	4,51	2
8	3	Daniel Santiago Cañon	4	32,52	2
4	1	Yilber Duban Cortés Ducuara	6	4,41	2
2	2	MIGUEL ANGEL PORTELA CALLEJAS	3	46,59	0

#### 4.1.5 Control de los Grupos de Tazas de la Triangulación.

La auditoría supervisó en todas las rondas la disposición de las tazas en los grupos de triangulación, verificando que únicamente una de las tres estuviera marcada, y que la ubicación en la mesa correspondiera al reglamento oficial. Al momento de la revelación de aciertos, se corroboró con el público y los participantes la correcta ubicación de cada taza.

De igual manera, se llevó un control paralelo de los tiempos mediante cronómetros propios de la auditoría, lo que permitió certificar la precisión de los registros oficiales. Este doble control reforzó la confianza en los resultados obtenidos durante la competencia.

Ilustración 23 y 24.



## 4.2 Campeonato de Filtrados.

La competencia de Filtrados se desarrolló con la participación de baristas de diferentes regiones del departamento, quienes fueron seleccionados conforme a criterios de experiencia y representación territorial. La auditoría llevó a cabo la verificación documental de los inscritos, supervisó la socialización del reglamento y la asignación de llaves, y acompañó el desarrollo de las rondas eliminatorias hasta la final. El proceso incluyó la revisión de implementos, insumos y tiempos de preparación, garantizando transparencia y cumplimiento de las normas establecidas.

Ilustración 25



#### 4.2.1 Verificación de Requisitos.

Se recibieron 94 inscripciones, de las cuales 85 fueron válidas tras eliminar registros repetidos. Los aspirantes presentaron documento de identidad, certificación de afiliación vigente a EPS o ARL y soportes de experiencia en preparación de café. La auditoría verificó cada documento, consolidó la información en matrices de control y confirmó la aceptación de tratamiento de datos e imagen.

*Ilustración 26. Publicación oficial*



#### 4.2.2 Selección de Competidores.

De los inscritos se seleccionaron 27 participantes, con base en criterios de cumplimiento documental, equidad territorial, diversidad de género y nivel de experiencia profesional. Se valoraron especialmente certificaciones internacionales, licencias profesionales y experiencia comprobada en la preparación de bebidas de café. Los municipios con mayor participación fueron Ibagué, con 12 cupos, y Fresno, con 4.

#### 4.2.3 Reunión Socialización de Reglamento y Asignación de Llaves.

La reunión se llevó a cabo el 6 de agosto de 2025 a las 3:00 p.m. En ella se presentaron los lineamientos del reglamento, se resolvieron dudas de los competidores y se enfatizó en la puntualidad y cumplimiento de la agenda. Posteriormente se efectuó el sorteo de llaves mediante el sistema automatizado de la auditoría, cuyo funcionamiento fue presentado a los asistentes. Se realizaron tres pruebas, quedando el tercer intento como definitivo. El resultado fue compartido al grupo de WhatsApp de participantes para su validación.

Ilustración 27. Ronda 1

POSICIÓN DE MESA			
Grupo	1	2	3
1	Juan David Martínez Morales	Jhonathan Alberto Chica Henao	Angie Daniela Guzmán Gracia
2	David Castaño	Zharick Yuliana Silva Rincón	Rocio Llanos Parra
3	andres felipe rubiano forero	Judy sanchez	Edilberto jose garzon vergara
4	Rodolfo Prada yate	Gabriel Pineda lopez	Maria Ovalle
5	Erick Atuesta Soler	LUIS CAMILO CRIOLLO CEBALLOS	Melissa Bonilla Poveda
6	Juan Pablo Orrego López	Jhon Freddy Linares Melo	Carlos Eduardo Gómez Benitez
7	Ingrid Liceth Vicaña Romero	Daniela Leon Guevara	Valentina Molano Valle
8	Luisa Maria Ricardo Palma	Martha Isabel Aguirre Gallego	Jarminsson Ramirez Gonzalez
9	Wthboomer forero	Dahiana Elisa Castilla Torres	Laura gabriela valderrama vargas

#### 4.2.4 Desarrollo y supervisión de la Competencia.

La competencia se ejecutó bajo un esquema de rondas eliminatorias en las que tres competidores preparaban simultáneamente el café asignado por la organización. Cada ronda contempló tres minutos de alistamiento y cinco minutos para la preparación y presentación del café, que fue evaluado a ciegas por un panel de cinco jueces.

La auditoría supervisó el cumplimiento de los tiempos, la disposición de las estaciones, la calidad del agua utilizada y la custodia de las muestras, garantizando la correcta aplicación del reglamento. Se llevó un registro detallado de los clasificados por ronda, hasta llegar a la semifinal y final.

En la ronda final se definieron los tres primeros lugares.

Ilustración 28



Tabla 16. Ganadores del concurso regional de filtrados.

Primer Puesto	Segundo Puesto	Tercer Puesto
Luis Camilo Criollo	Rodolfo Prada Yate	Luisa Maria Ricardo

#### 4.2.3 Premiación

En una ronda final se enfrentaron los competidores clasificados y se definieron sus lugares de premio a través del juicio del total de 5 jueces y el señalamiento de cada taza de acuerdo al puesto que consideraron mereció cada preparación.

Se distribuyó y entregó de la siguiente manera:

Tabla 17. Premiación Campeonato Catación y Filtrados

CATEGORIA	PREMIO
<b>CATACIÓN MAYORES</b>	
PRIMER PUESTO	\$ 1.200.000 + MOLINO COMANDANTE
SEGUNDO PUESTO	\$ 800.000 + MAQUINA NESPRESSO
TERCER PUESTO	\$ 500.000
<b>CATACIÓN CHAPOLA</b>	
PRIMER PUESTO	\$ 1.200.000
SEGUNDO PUESTO	\$ 800.000
TERCER PUESTO	\$ 500.000
<b>CATACIÓN SEMILLA</b>	
PRIMER PUESTO	\$ 1.200.000
SEGUNDO PUESTO	\$ 800.000
<b>FILTRADOS</b>	
PRIMER PUESTO	\$1.200.000 + MOLINO COMANDANTE
SEGUNDO PUESTO	\$ 800.000 + MAQUINA NESPRESSO
TERCER PUESTO	\$ 500.000

Ver Anexo 11. Informe Auditoria Campeonatos de Catación y Filtrados.

## RESULTADOS

### 1. Premiación del Concurso Departamental de Microlotes Tolima Corazón Cafetero

Primer puesto por categoría: \$12.000.000 en maquinaria, fertilizantes e insumos.

Segundo puesto: \$6.700.000 en bonos e insumos.

Tercer puesto: \$4.480.000 en insumos y premios adicionales.

A la fecha, continúa el proceso de comercialización de los microlotes presentados en el concurso, a través de distintos escenarios y mecanismos, tales como ferias departamentales, inclusión en el portafolio de Craft by FNC y gestión de trámites logísticos para la entrega a los clientes.

Actualmente, se están realizando las órdenes de pedido, la actualización de la información de los compradores vinculados a la Federación, y los trámites logísticos asociados a la entrega de los lotes vendidos tanto por consenso como en subasta.

Cabe destacar que los lotes de concurso ya se encuentran almacenados en la bodega de Letras en Manizalez y se encuentran en proceso de traslado hacia la bodega de conservación en Soacha (Cundinamarca)

### 2. Subasta Internacional

- ✓ Se subastaron 20 lotes finalistas.
- ✓ Precios alcanzados entre 6,5 USD/Lb y 72 USD/Lb.

Lotes destacados:

Milton Monroy (Ibagué) → hasta 70 USD/Lb (compradores: Glyph Supply Co – Singapur, Banexport – Colombia).

Jorge Elías Rojas (Planadas) → hasta 72 USD/Lb (comprador: Procafecol – Colombia).

### 3. Rueda de Negocios

- ✓ Realizada el 11 de agosto.
- ✓ Participaron 19 compradores nacionales e internacionales.
- ✓ Se vendieron 12 de los 20 lotes disponibles.
- ✓ Precios entre 5 y 13 USD/Lb, destacando:

Lotes destacados:

Humberto Monroy (Natural Geisha, Ibagué) → 13 USD/Lb (The Cranky Humming Bird).

Santos Vizcaya (Varietal Lavado, San Antonio) → 10 USD/Lb (Jhon Edison Espitia)

#### **4. Premiación Concurso de Catación y Filtrados.**

En cuanto a la premiación, se logró el cierre completo de los procesos correspondientes a los concursos de FinCash y Catación, con la entrega del 100% de los premios a los ganadores. De esta manera, se garantiza el cumplimiento total en la entrega de incentivos y se da por finalizado el proceso de premiación en ambas convocatorias.

